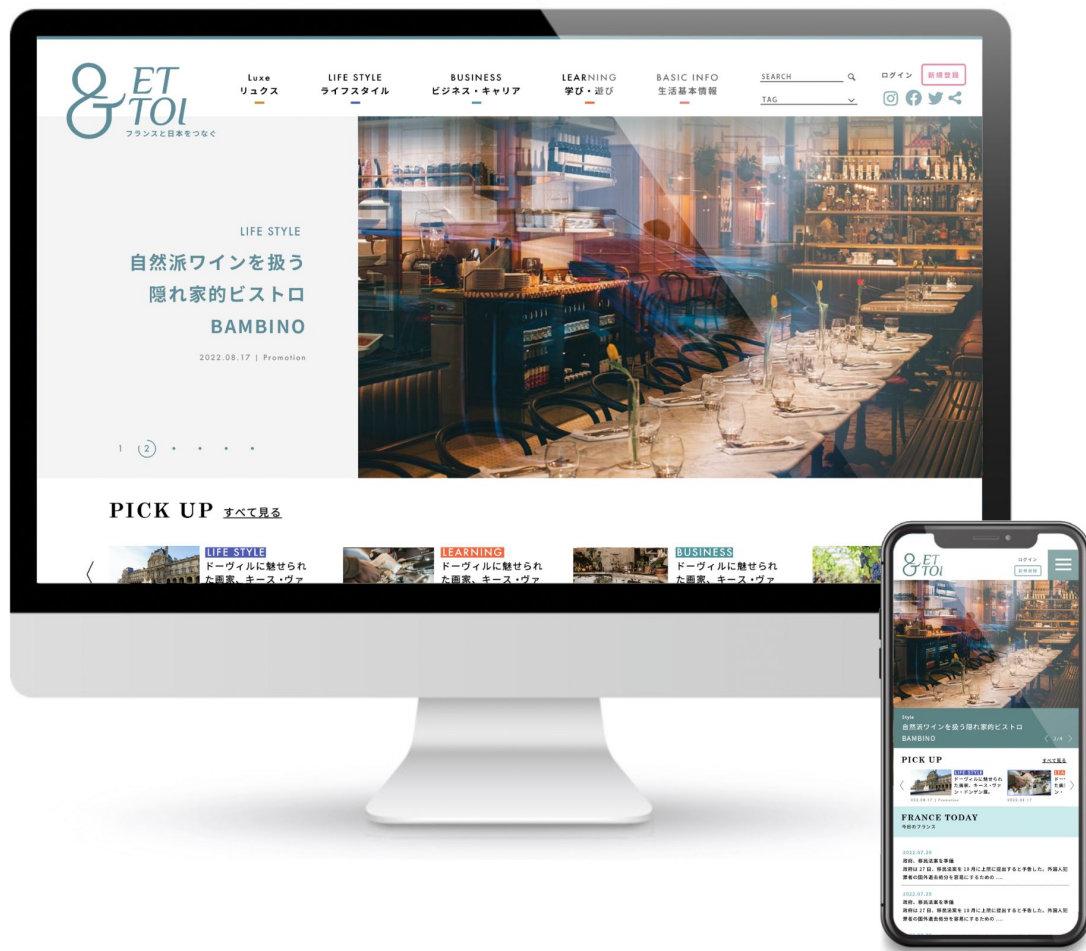




WEBSITE MEDIA GUIDE

et toi (エトワ) 媒体資料 2022.10 ver.1.0

© Copyright et toi



INDEX

- 1 エトワリニューアル概要
「フランス情報ならエトワ」
- 2 コンテンツ
- 3 メディアプロフィール
ー現状の「パリエトワ」のユーザー層
ー新「エトワ」の想定ユーザー層
- 4 広告形態
 - 4-1 企業広告
＊現地取材 ＊インタビュー（社長・社員の視点から）
 - 4-2 ストーリー広告
＊フランスお散歩シリーズ
＊店舗、商品紹介特化型
- 5 お問い合わせ 広告掲載ポリシー

「フランス情報ならエトワ」

リニューアルコンセプト

フランスファンの皆さまへ。
パリだけでなくフランス全土、日本でフランスを感じられる情報をお伝えすべくサイト名を「パリエトワ（Paris et toi）」から「エトワ（et toi）」に。

日仏双方からフランスに特化した旬な情報を掲載。編集、ライティングのプロによるクオリティコントロールを行い質の高い記事をお届けします。現地メディアならではの強みとつながりを生かし、エトワでしか出会うことのできない記事をお届けしてまいります。

リニューアルポイント

1. パリエトワからエトワへ
パリだけに留まらない、フランスの地方の魅力も存分にお届けします
2. 大人の好奇心を刺激する記事の掲載
フランス流のこだわりや学び、ビジネスに役立つような話題まで。大人の好奇心を刺激する専門性の高い記事をお届けします
3. エトワを見ればフランス情報が分かる
日仏双方から発信するフランス情報、日本からもフランスを感じる情報をお届けします



上質な嗜好や学びのある記事、より専門性の高い生活基本情報を発信。
また、現地に編集部を持つエトワならではのコネクションを活かし、
フランス人ライターによる記事も発信予定。



LUXE
リュクス



LIFE STYLE
ライフスタイル



BUSINESS
ビジネス・キャリア



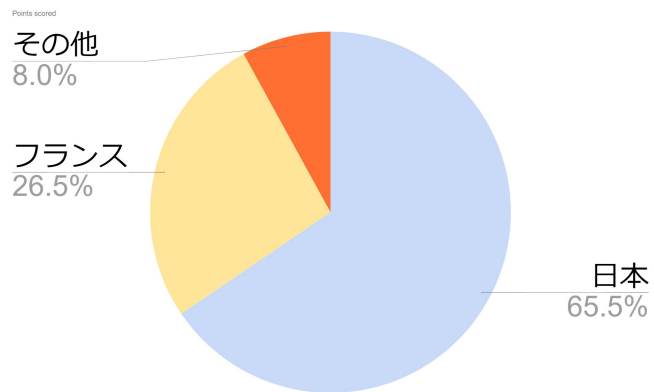
SORTIES
遊び・趣味



INFOS PRATIQUES
フランス生活

パリエトワでは「フランスの生活情報」を中心に発信していましたが、
日本在住者からの閲覧も多く、
旬なフランスの情報に興味のある日本人が多いのが窺えます。

居住地



月間平均ページビュー

30000 pv

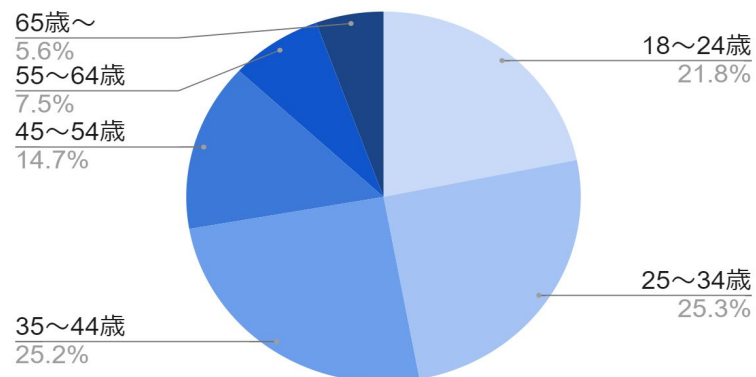
(2022.04 - 2022.09 平均)

検索キーワード

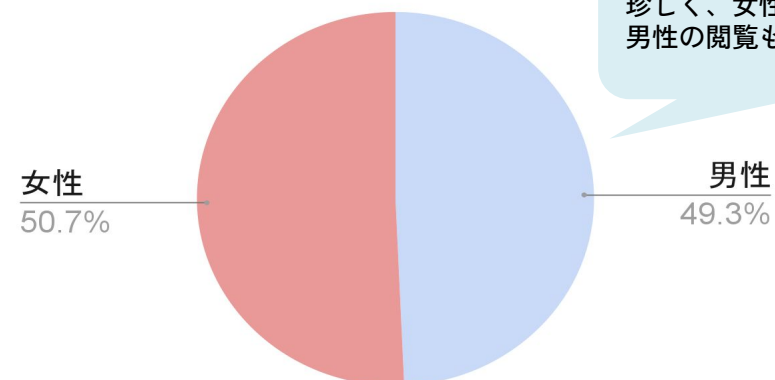
フランス／フランス年収／教育制度
「フランス情報」 google 検索上で2位

(2022.10 現在)

年齢層



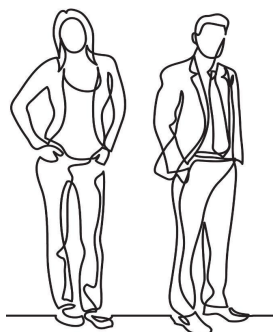
男女比



フランスを扱うメディアに
珍しく、女性だけでなく
男性の閲覧も多いのが特徴です。

フランスに興味がある

ニューリーダー層



年代・性別

30代前半～男女

家族構成

独身
DINKS

趣味

海外旅行
レストラン
ゴルフ等

暮らし

都市部で少し贅沢な暮らしを楽しむ年収があり情報感度も高い。

こだわり

健康に気を遣っており、BIO食材を好む、
ヨガのレッスンに通うなど自分ならではのこだわりがある。

趣味

休日は恋人や友人とおしゃれなレストランに出かけたり
アート、スポーツを嗜み、バカンスでは海外旅行へ。
観光ガイドに載っているようなフランスはすでに知っており、
目も肥えているため、よりディープで自分に合った情報が知りたい。

準アッパー層



年代・性別

30代中盤～男女

家族構成

子供あり

趣味

料理
インテリア
アート等

暮らし

パートナーや子供がいてもベビーシッターを雇い、夫婦時間や自分の時間を確保が可能な生活。

こだわり

ホームパーティ（テーブルコーディネートやワイン、お料理）やおしゃれなインテリアなど、おうち時間を豊かにすることに関心あり。

趣味

休日は家族で時間をかけて食事を作ったり、美術館に出かける。
子供を預けておしゃれなレストランに行くことも。
子連れでも楽しめる情報が知りたい。

現地取材、インタビュー取材・撮影・ライティング・編集/校正 までワンステップ



フランスでの取り組みを紹介することにより、国際的なイメージ、企業のブランド価値を高めます。また、社員の目線を通して貴社の取り組みや取り扱い商品の紹介などを行い、社風の良さや商品に対する情熱などをダイレクトにユーザーに伝えることも可能です。欧州及びフランスに進出されたばかりの企業様、新しい商品の販売、新しい活動始める店舗、企業様にお勧めです

初期ページ作成料金：600ユーロ～

（取材・撮影・ライティング・編集/校正）

掲載料金：（月額）：300ユーロ

（年間一括掲載契約）：3900ユーロ → **2400ユーロ（期間限定価格）**

（TOPバナー掲載／カテゴリーバナー掲載／SNS配信 含む）

掲載内容： テキスト 1800 文字程度 写真 3-5 点を想定

動画掲載、動画作成についてはご相談ください。

※TOPバナーカテゴリーバナーに関しましては別ページをご参照ください。

※掲載開始は平日ビジネスアワー内、ご希望の時間から可能です。

※掲載期間終了後は記事を下げさせて頂きませんが、アーカイブとしてサイト内に残すことも可能です。

※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記いたします。

※内容の事前チェックは2回となります。

※掲載終了後は簡単なユーザーレポートをお送りいたします。

実際に存在する店舗や商品をショートストーリー仕立てでご紹介



「店舗」「商品特化」のストーリー広告は、お客様の売りたいものや注目してほしい商品などのご希望に合わせたストーリーを作成します。

ストーリーの中に企業、店舗などの紹介はもちろんのこと、人気商品や新作情報、イベント情報などを織り交ぜ、多角的な紹介をさり気なく行えます。また、ストーリー仕立ての為、読者の想像をより掻き立てることが可能です。

初期ページ作成料金：600ユーロ～

（取材・撮影・ライティング・編集/校正）

掲載料金：（月額）：300ユーロ

（年間一括掲載契約）：3600ユーロ → **2400ユーロ（期間限定価格）**

（TOPバナー掲載／カテゴリーバナー掲載／SNS配信 含む）

掲載内容： テキスト 1800 文字程度 写真 3-5 点を想定

動画掲載、動画作成についてはご相談ください

※TOPバナーカテゴリーバナーに関しましては別ページをご参照ください。

※掲載開始は平日ビジネスアワー内、ご希望の時間から可能です。

※掲載期間終了後は記事を下げさせて頂きませんが、アーカイブとしてサイト内に残すことも可能です。

※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記いたします。

※内容の事前チェックは2回となります。

※掲載終了後は簡単なユーザーレポートをお送りいたします。

フランスのリアル情報に絡めながらさり気なく貴ブランドが登場



フランス好きの人々が憧れるフランス（パリ）生活。現地のリアル情報に絡めながら、憧れの日々をストーリーに仕立てます。文中に貴店舗の様子や、貴ブランドがさりげなく登場。ブランドの世界観を反映し、広告なのに広告ではない形でユーザーの目に留まり「雰囲気やブランド感を大切にしたい」とお考えの方へおすすめです。

詳細はページ下部に「今回登場の・・・」という形でご紹介します。

こちらの広告は他ブランドと共同購入が可能となりますので、広告費を抑えたいけれど露出はしたい、コラボしたいパートナー企業がいる方にお勧めです。

共同購入可能

初期ストーリー作成料金：600ユーロ～（撮影・ライティング・編集/校正）

掲載料金（月額）：300ユーロ

（年間一括掲載契約）：3600ユーロ → **2400ユーロ（期間限定価格）**

（TOPバナー掲載／カテゴリーバナー掲載／SNS配信 含む）

*Option：企業紹介ページ作成料金：200ユーロ～（原稿提供）

掲載内容：テキスト 2400 文字程度 写真 3-4 点を想定

動画掲載、動画作成についてはご相談ください

※TOPバナーカテゴリーバナーに関しましては別ページをご参照ください。

※掲載開始は平日ビジネスアワー内、ご希望の時間から可能です。

※掲載期間終了後は記事を下げさせて頂きませんが、アーカイブとしてサイト内に残すことも可能です。

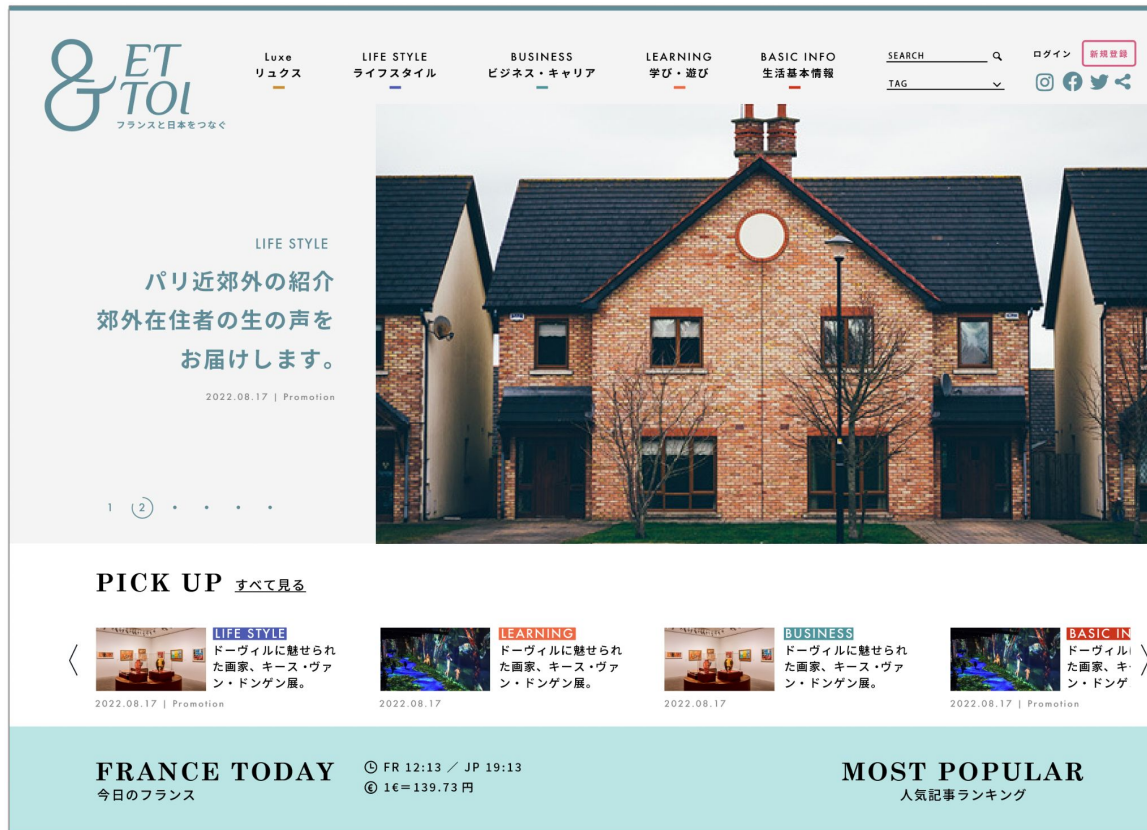
※誘導枠・記事タイトルには「PR」、記事中には広告主様名を表記いたします。

※内容の事前チェックは2回となります。

※掲載終了後は簡単なユーザーレポートをお送りいたします。

企業広告・ストーリー広告をご購入頂くと 特集バナー広告・SNS告知もセットに

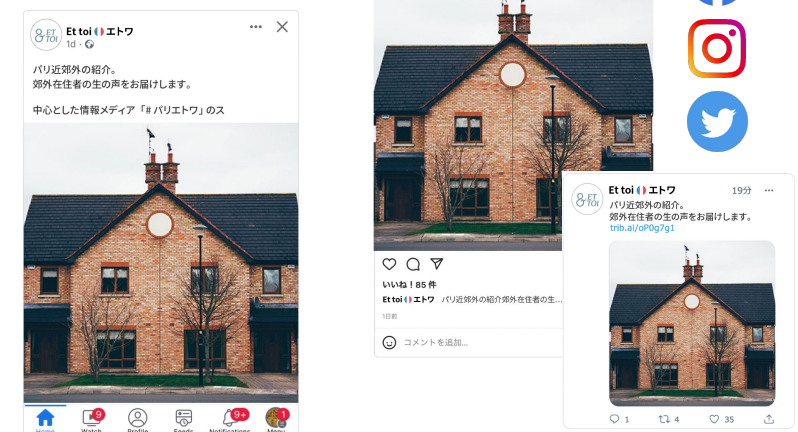
① TOPページ 特集バナー



② カテゴリー 新着記事一覧にも



③ 各種SNS



■ 特集バナー掲載期間 2週間

掲載開始は平日ビジネスアワー内、ご希望の時間から可能です。

下記連絡先までお問い合わせください。



お電話でのご相談、お申し込み
カスタマーサービスセンター（月～金 9：00～17：00）
+33（0）1 84 17 43 12

「エトワ」掲載のご相談、お申し込み
info@parisettoi.fr