

ET et toi

フランスと日本をつなぐ

WEBSITE MEDIA GUIDE

et toi (エトワ) 媒体資料 2023.1 ver.1.0

© Copyright et toi



INDEX

The image shows a tablet and a smartphone side-by-side. The tablet displays the homepage of the ET TOI website, featuring a large banner with a restaurant interior, navigation links like 'LUXE', 'LIFE STYLE', 'BUSINESS', 'LEARNING', and 'PICK UP', and a date '2022.08.17 | Promotion'. The smartphone displays a double-page spread from the magazine, showing a night cityscape and an interview with a CEO.

INDEX

1 エトワリニューアル概要
「フランス情報ならエトワ」

2 コンテンツ

3 メディアプロファイル

—現状の「パリエトワ」のユーザー層
—新「エトワ」の想定ユーザー層

4 広告形態

4-1 企業広告

4-2 ストーリー広告

*現地取材 *インタビュー（社長・社員の視点から）

*フランスお散歩シリーズ

*店舗、商品紹介特化型

5 お問い合わせ 広告掲載ポリシー

「フランス情報ならエトワ」

This image is a composite of several magazine spreads from the French publication 'ET TOI'. The spreads include:

- A top-left spread showing a night view of a city street with illuminated storefronts and a large building, with text about 'natural wine'.
- A top-middle spread titled 'PICK UP フランス' showing a person pouring wine into glasses.
- A top-right spread titled 'LIFE STYLE ライフスタイル' featuring a woman in a white dress.
- A middle-left spread titled 'FRANCE TODAY ① FR.21.13 / ② FR.21.13 / ③ FR.21.13' showing a person in a kitchen.
- A middle-middle spread titled 'WHAT'S NEW *新作*' showing a person in a kitchen.
- A middle-right spread titled 'TAG' showing a person in a kitchen.
- A bottom-left spread titled 'BAMBINO' showing a child in a high chair.
- A bottom-middle spread titled 'WHAT'S NEW *新作*' showing a person in a kitchen.
- A bottom-right spread titled 'TAG' showing a person in a kitchen.

The overall theme is a mix of fashion, travel, and domestic life.

フランスファンの皆さまへ。パリだけなくフランス全土、日本でフランスを感じられる情報をお伝えすべくサイト名を「パリエトワ (Paris et toi)」から「エトワ (et toi)」に。

日仏双方からフランスに特化した旬な情報を掲載。編集、ライティングのプロによるクオリティコントロールを行い質の高い記事をお届けします。現地メディアならではの強みとつながりを生かし、エトワでしか出会うことのできない記事をお届けしてまいります。

エトワボイント

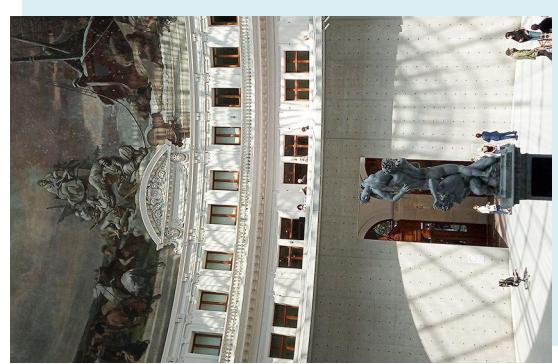
2. 大人の好奇心を刺激する記事の掲載
フランス流のこだわりや学び、ビジネスに役立つような話題まで。大人の好奇心を刺激する専門性の高い情報をお届けします。
 3. エトワを見ればフランス情報が分かる
日仏双方から発信するフランス情報、日本からもフランスを感じる情報をお届けします

上質な嗜好や学びのある記事、より専門性の高い生活基本情報を発信。
また、現地に編集部を持つエトワならではのコネクションを活かし、
フランス人ライターによる記事も発信予定。

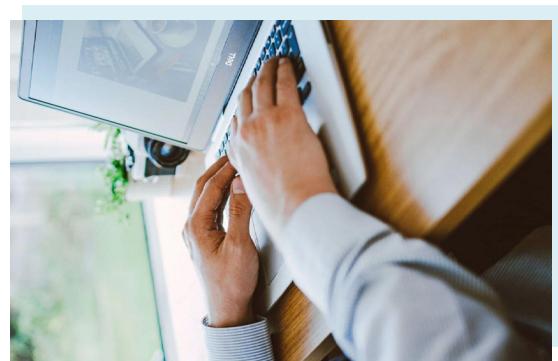


INFO PRATIQUES
フランス生活

SORTIES
遊び・趣味



BUSINESS
ビジネス・キャリア



LIFE STYLE
ライフスタイル

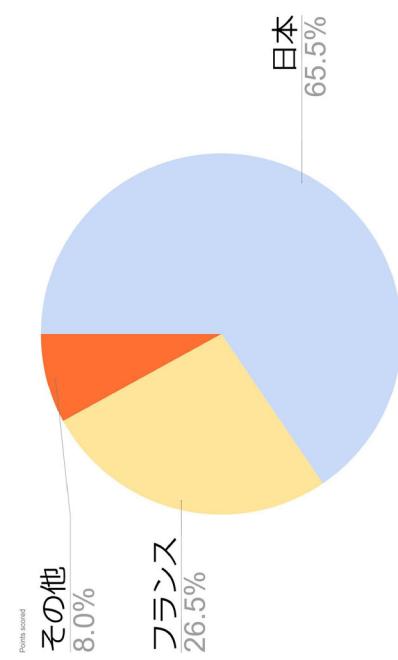


LUXE
リュクス

メディアプロファイル | 現状の「パリエトワ」のユーザー層

パリエトワでは「フランスの生活情報」を中心に発信していましたが、日本在住者からの閲覧も多く、旬なフランスの情報に興味のある日本人が多いのが窺えます。

居住地



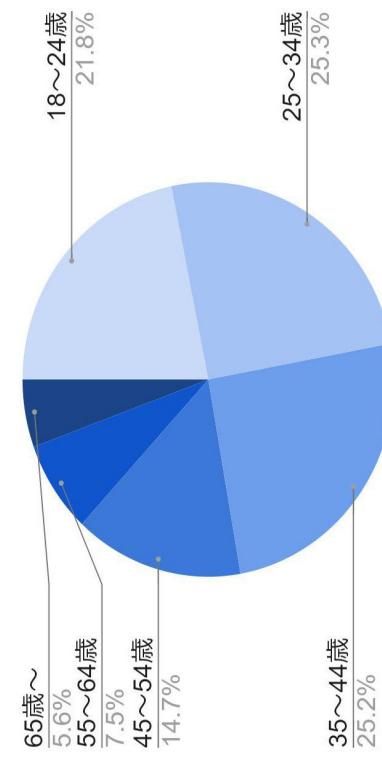
目標 月間平均ページビュー

3000000 pv

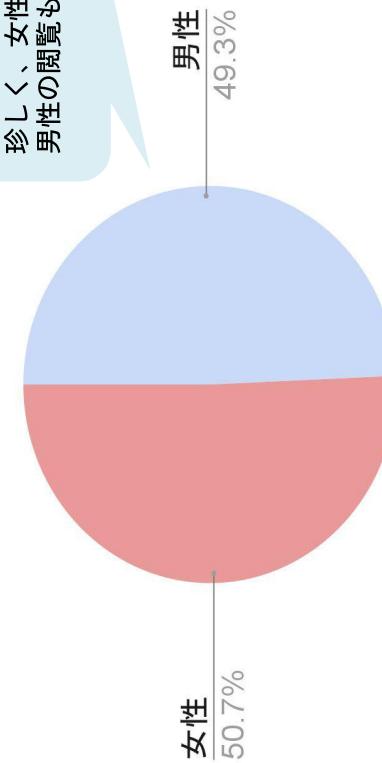
検索キーワード

フランス／フランス年収／教育制度
「フランス情報」google検索上で2位

年齢層



男女比



フランスを扱うメディアに珍しく、女性だけでなく男性の閲覧も多いのが特徴です。

現地取材、インタビュー取材・撮影・ライティング・編集/校正までワンステップ

フランスでの取り組みを紹介することにより、国際的なイメージ、企業のブランド価値を高めます。また、社員の目線を通して貴社の取り組みや取り扱い商品の紹介などを行い、社風の良さや商品に対する情熱などをダイレクトにユーザーに伝えることも可能です。欧洲及びフランスに進出されたばかりの企業様、新しい商品の販売、新しい活動を始めたい企業様にお勧めです。

ニケン企業様におすすめします

- ・ 欧州及びラシスに進出されたばかりの企業様
 - ・ 現地で新しい活動や販売を始める予定の企業様
 - ・ フランスでの活動から国際的なイメージアップを図りたい企業様
 - ・ 社員インセンティブなどから社風を伝えたい企業様

揚載料金はお問い合わせください。

金(月)の電話問合せ(00~09:00)

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

フランスのリアル情報に絡めながらさり気なく貴ブランドが登場

A vertical collage of images from a fashion catalog. At the top left is a woman in a yellow patterned dress. Below her is a woman in a white jumpsuit. To the right is a woman in a blue dress. Further down is a woman in a red dress. On the far right is a large building facade with a sign for 'PARIS MIKI'.

フランス好きの人々が憧れるフランス（パリ）生活。現地のリアル情報に絡めながら、憧れの日々をストーリーに仕立てます。文中に貴店舗の様子や、貴ブランドがさりげなく登場。ブランドの世界観を反映し、広告なのに広告ではない形でユーザーの目に留まり「雰囲気やブランド感を大切にしたい」とお考えの方へおすすめです。

詳細情報はページ下部に「今回登場の・・・」という形でご紹介。もう一步を希望される店舗様はシンプルな企業紹介ページ作成(*Option)も可能です。

ニタ在企業様におすすめします

- ・新しい形のストーリー広告にチャレンジしたい
 - ・ブランドの世界観を守る為、商業的な広告を行いたくない
 - ・貴商品のイメージをフランスの雰囲気に合わせて伝えたい
 - ・他のブランドコラボして記事を作成したい

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00） +33(0) 1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisettoi.fr

実際にある店舗や商品をショートストーリー仕立てでご紹介

LIFE STYLE ライフスタイル
ビジネス・ビューティー

LIFE STYLE ライフスタイル
ビジネス・ビューティー

BASIC INFO 全般情報

SEARCH 検索

TOP LIFE STYLE ワイン 日本

LIFE STYLE ワイン 日本

フランスワイン

ブルゴーニュのおり

2023.10.24

モルノフュコクションといいは、ロングカクターハウスで運営している。新規開拓のため、2019年から日本に拠点を置く。モルノフュコクションは、フランスの名産、香りが豊かなワインを販売する。特に、モルノフュコクションは、フランスの名産、香りが豊かなワインを販売する。特に、モルノフュコクションは、フランスの名産、香りが豊かなワインを販売する。特に、モルノフュコクションは、フランスの名産、香りが豊かなワインを販売する。特に、モルノフュコクションは、フランスの名産、香りが豊かなワインを販売する。

店舗、商品紹介特化型

「店舗」「商品特化」のストーリー広告は、お客様の売りたいものや注目してほしい商品などのご希望に合わせたストーリーを作成します。ストーリーの中に企業、店舗などの紹介はもちろんのこと、人気商品や新作情報、イベント情報などを織り交ぜ、多角的な紹介をさり気なく行えます。また、ストーリー仕立ての為、読者の想像をより掲き立てることが可能です。

こんな企業様におすすめします

- ・生産者やデザイナーの思い、商品の魅力を最大限に紹介したい、
- ・イベントなどの情報も併せて掲載したい、
- ・実際に購入できるSHOPの購入先情報なども掲載したい、
- ・商品紹介動画などの掲載も考えたい

掲載料金はお問い合わせください。

お電話でのお問合せ（月～金 9：00～17：00） +33(0) 1 84 17 43 12

メールでのお問合せ：info@parisetto.fr

「SNS告知」もセット
「特集バナー広告」と「購入頂くと記事広告」

①TOPページ 特集バナー

LUXE リュクス

LIFE STYLE ライフスタイル

BUSINESS ビジネス・キャリア

LEARNING 学び・遊び

BASIC INFO 生活基本情報

SEARCH _____

TAG _____

Q _____

Y _____

ログイン

新規登録

②

ETTOL
フランスと日本をつなぐ
LUXE LIFE STYLE BUSINESS LEARNING BASIC INFO SEARCH TAG Q Y

LIFE STYLE
パリ近郊外の紹介
郊外在住者の生の声を
お届けします。

2022.08.17 | Promotion

PICK UP すべて見る

FRANCE TODAY
フランスのビジネス
⑤ FR 12:13 / JP 19:13
⑥ 1€=139.73 円

MOST POPULAR
人気記事ランキング

BASIC IN
ドーヴィル
た画家、ギ
ン・ドンゲ

2020.08.17 | Promotion

③ 各種SNS

② カテゴリー 新着記事一覧にも

The collage includes:

- A large brick building with a prominent chimney and a circular window.
- A modern building with a curved facade and glass windows.
- A traditional-style building with a tiled roof and a balcony.
- An interior view of a room with a large window overlooking a city skyline at night.
- A beach scene with a wooden deck and a sign for "ETOL HOTEL".
- A night view of a city skyline with illuminated buildings.
- A close-up of a building's exterior wall.
- A night view of a city skyline with a bridge in the foreground.

下記連絡先までお問い合わせください。



フランスと日本をつなぐ

お電話でのご相談、お申し込み
カスタマーサービスセンター（月～金 9：00～17：00）
+33 (0) 1 84 17 43 12

「エトワ」掲載のご相談、お申し込み
info@parisettoi.fr