

July 5th 2019

SUCRECUBE Technologies御中



Paris et toi リニューアルの ご提案

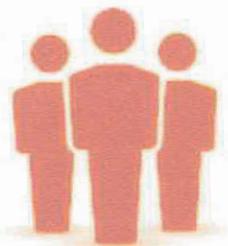
A-PORT
communications Inc.

エーポートコミュニケーションズ株式会社

All rights reserved by A-PORT communications Inc.

フランス在住の日本人をターゲットに設定して運営されている
フランス生活情報WEBマガジン パリエトワ(Paris et toi)

実際のアクセスが日本からの方が多いという現状と、
フランス在住者とフランスへ旅行する日本在住者の規模から、
日本在住者をターゲットにしたメディアへのリニューアルおよび
運営体制をご提案いたします



フランス在住日本人
42,712人

出典:

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000368753.pdf>

https://www.into.go.jp/jpn/statistics/20190603_2.pdf



フランスへの出国日本人
年間484,000人以上

フランス在住者の
10倍以上!
但し年々減少傾向

コンセプト (仮)

フランスへの渡航を考えている人が潜在的に求めている情報をワンストップで入手でき、そのまま予約までできるメディア

旅アト

- アルバムアプリ
- 写真加工アプリ
- レビューサイト

航空券
予約

アルバム
アプリ

宿泊
予約

旅マエ

- 旅行予約
- 観光スポット
- 地域の治安
(宿泊、移動方法)
- テロ、暴動などの情報
- 保険、Wi-Fiルーター
などのレンタル
- 季節ごとの楽しみ方
- 飲食店レポート

CC/両替

Wi-Fi
レンタル

Uber
Taxify

スーツ
ケース
レンタル

旅ナカ

- 日本語が通じるレストラン
- Uber、タクシー手配
- 両替スポット
- 荷物預かりスポット
- 現地手配ツアー

飲食店
予約

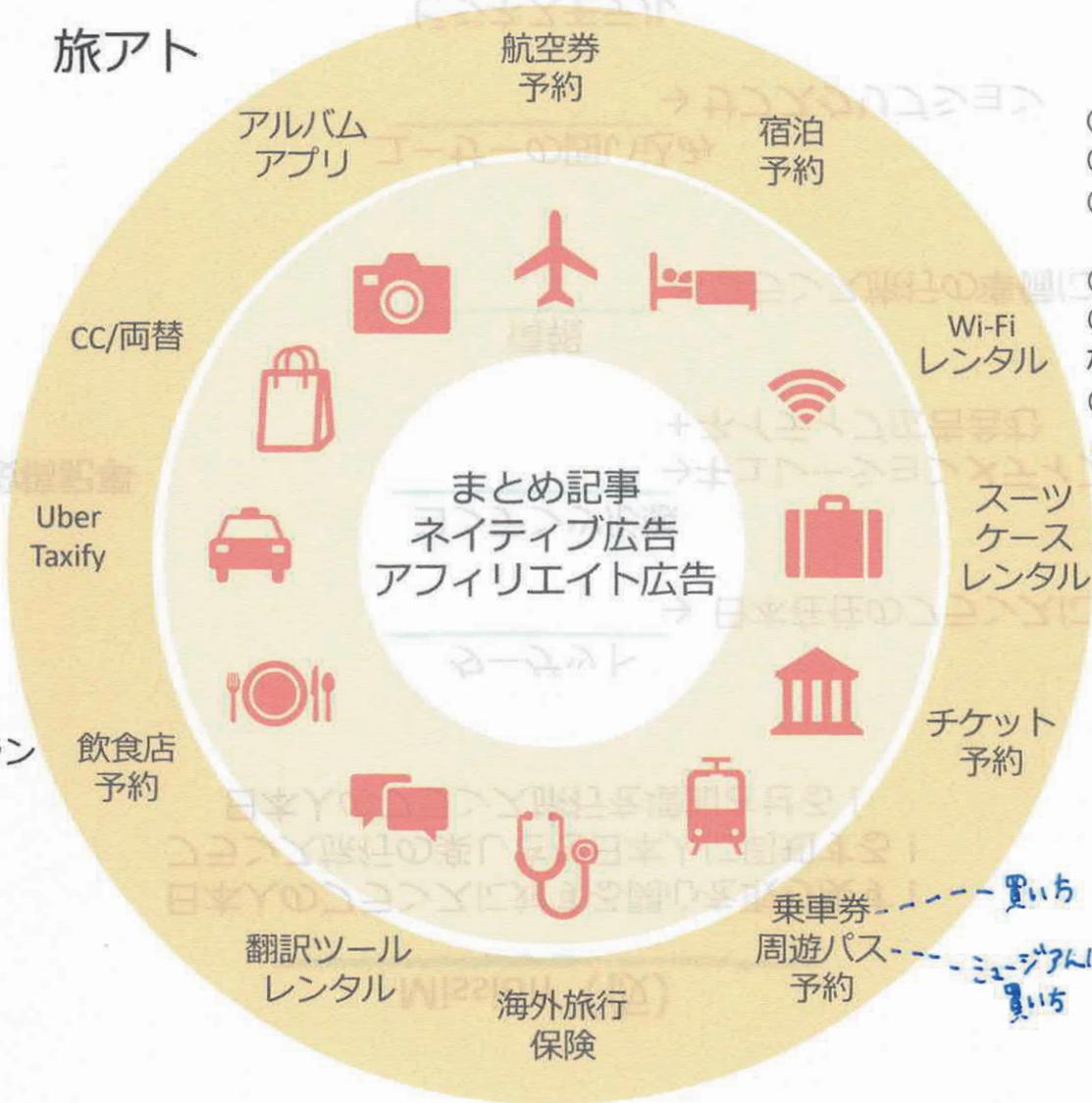
チケット
予約

翻訳ツール
レンタル

海外旅行
保険

乗車券
周遊パス
予約

--- 買い
--- ミュージアムパス
--- 買い



Mission (仮)

日本人のフランスに対する関心を取り戻す！
フランス旅行の楽しさを日本人に周知する！
日本人のフランス旅行を増加させる！

ターゲット

パリ在住者

→ 日本在住のフランスに興味を持つ日本人

コンテンツ形態

オリジナル記事、投稿記事

→キュレーションメディア (まとめ)
+ネイティブ広告含む

情報

パリ在住者向け

→ フランス旅行の準備に役立つ情報と広告

ユーザーの囲い込み

登録不要

→サブスクリプション

ビジネスモデル

アフィリエイト広告

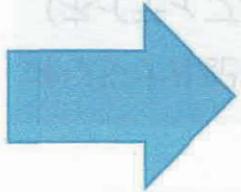
→ネイティブ広告+アフィリエイト広告

ベンチマーク

RETRIP <https://retrip.jp/>
フォートラベル <https://4travel.jp/>

ターゲットのベネフィットと新Paris et ToiのKGI/KPI

パリへ行ったら何をしたらいいの？
 パリってどこに泊まればいいの？
 パリ以外の町へはどうやって行けばいいの？
 インスタで人気のあの場所はどうやって行けるの？
 パリで危ない目に合わないためには？

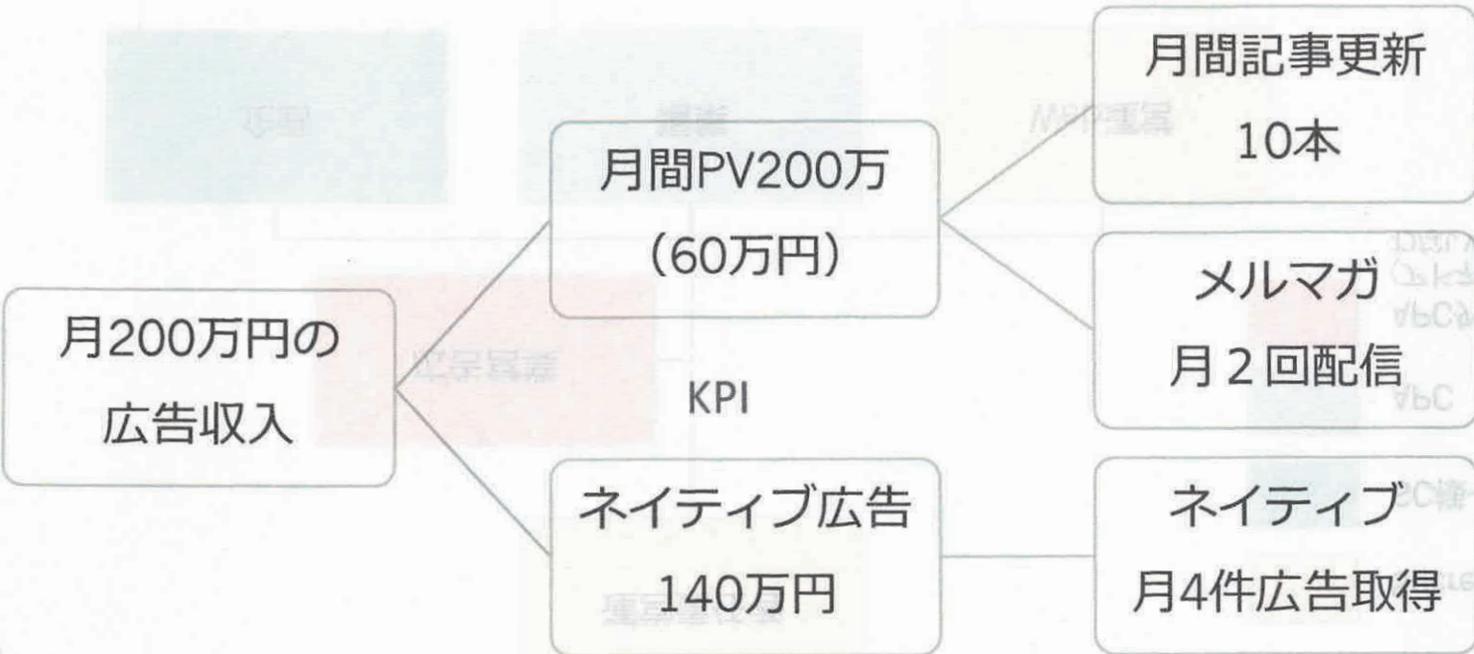


Paris et Toiで
フランス旅行の

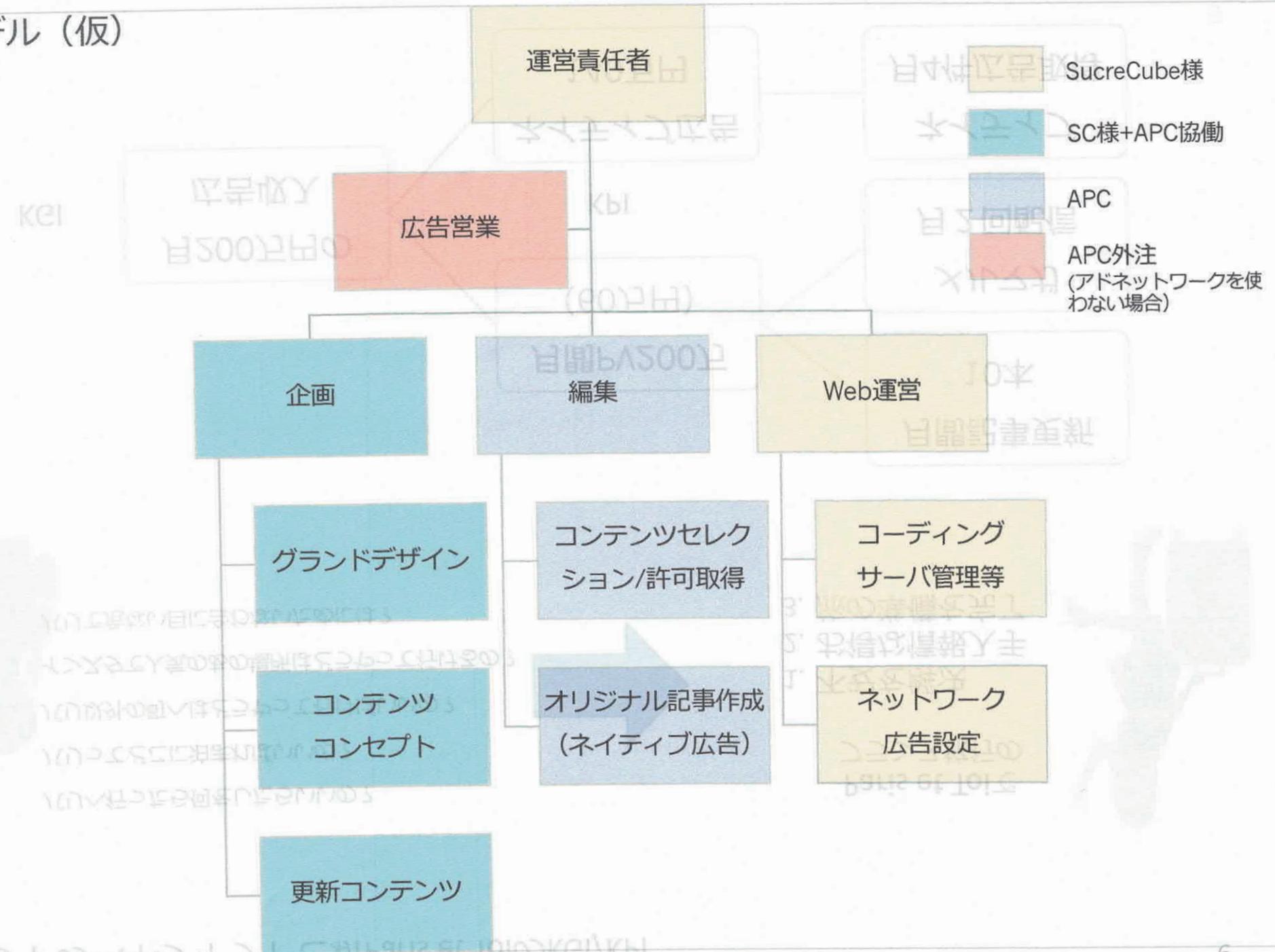
1. 不安を解決
2. お得な情報入手
3. 旅の準備を完了



KGI



運営モデル (仮)



広告主の候補

個別に獲得する またはアドネットワーク事業者と契約

<http://wanavi.net/adnetwork-list>



理想の旅を、いちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO



スケジュール (仮)

