

July 5th 2019

SUCRECUBE Technologies御中



Paris et toi リニューアルの ご提案

A-PORT
communications Inc.

エーポートコミュニケーションズ株式会社

All rights reserved by A-PORT communications Inc.

フランス在住の日本人をターゲットに設定して運営されている
フランス生活情報WEBマガジン パリエトワ(Paris et toi)

実際のアクセスが日本からの方が多いという現状と、
フランス在住者とフランスへ旅行する日本在住者の規模から、
日本在住者をターゲットにしたメディアへのリニューアルおよび
運営体制をご提案いたします



フランス在住日本人
42,712人

出典:

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000368753.pdf>

https://www.into.go.jp/jpn/statistics/20190603_2.pdf

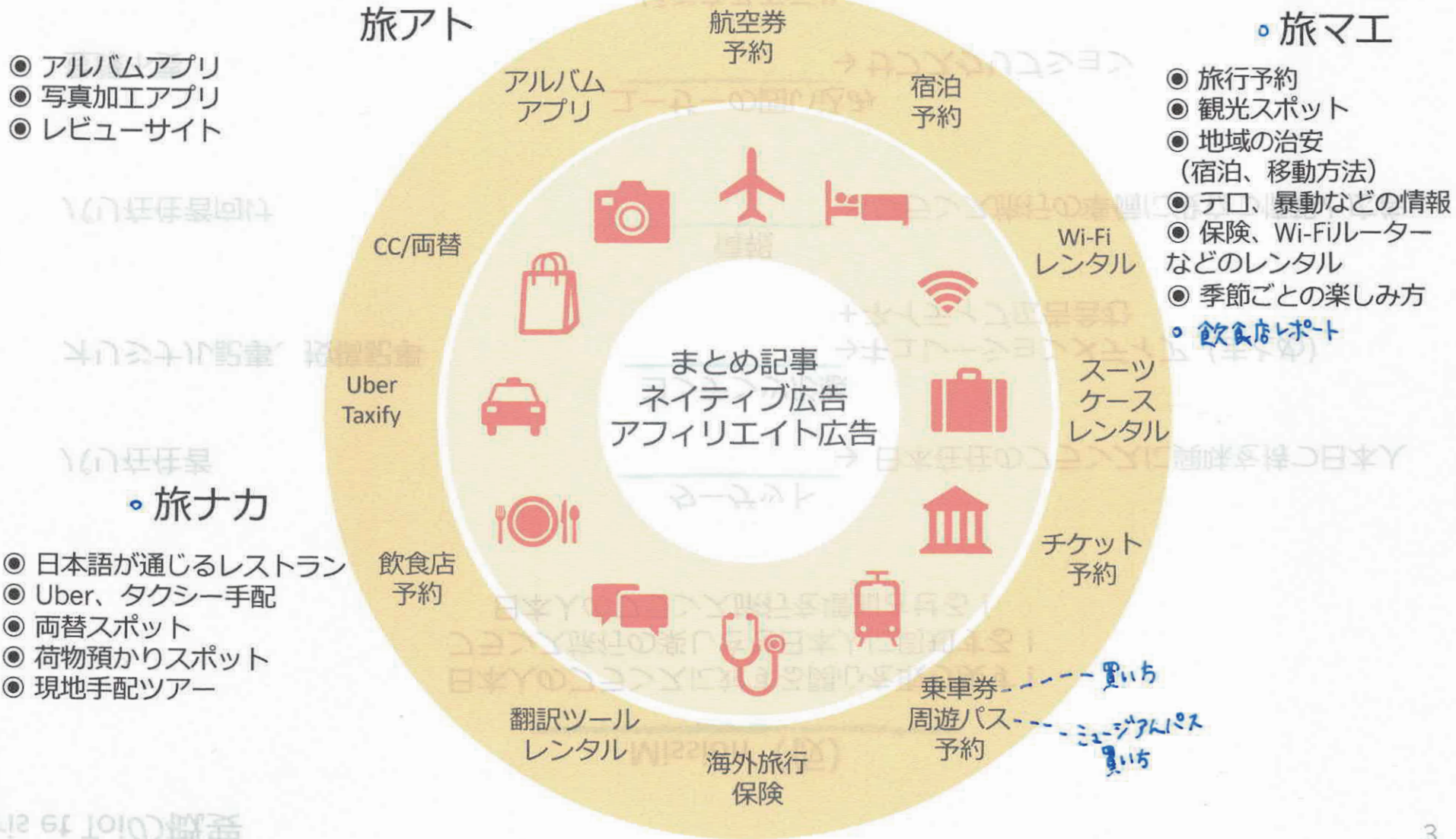


フランス在住者の
10倍以上！
但し年々減少傾向

フランスへの出国日本人
年間484,000人以上

コンセプト (仮)

フランスへの渡航を考えている人が潜在的に求めている情報をワンストップで入手
でき、そのまま予約までできるメディア



Mission (仮)

日本人のフランスに対する関心を取り戻す！
フランス旅行の楽しさを日本人に周知する！
日本人のフランス旅行を増加させる！

ターゲット

パリ在住者 → 日本在住のフランスに興味を持つ日本人

コンテンツ形態

オリジナル記事、投稿記事 → キュレーションメディア (まとめ)
+ ネイティブ広告含む

情報

パリ在住者向け → フランス旅行の準備に役立つ情報と広告

ユーザーの囲い込み

登録不要 → サブスクリプション

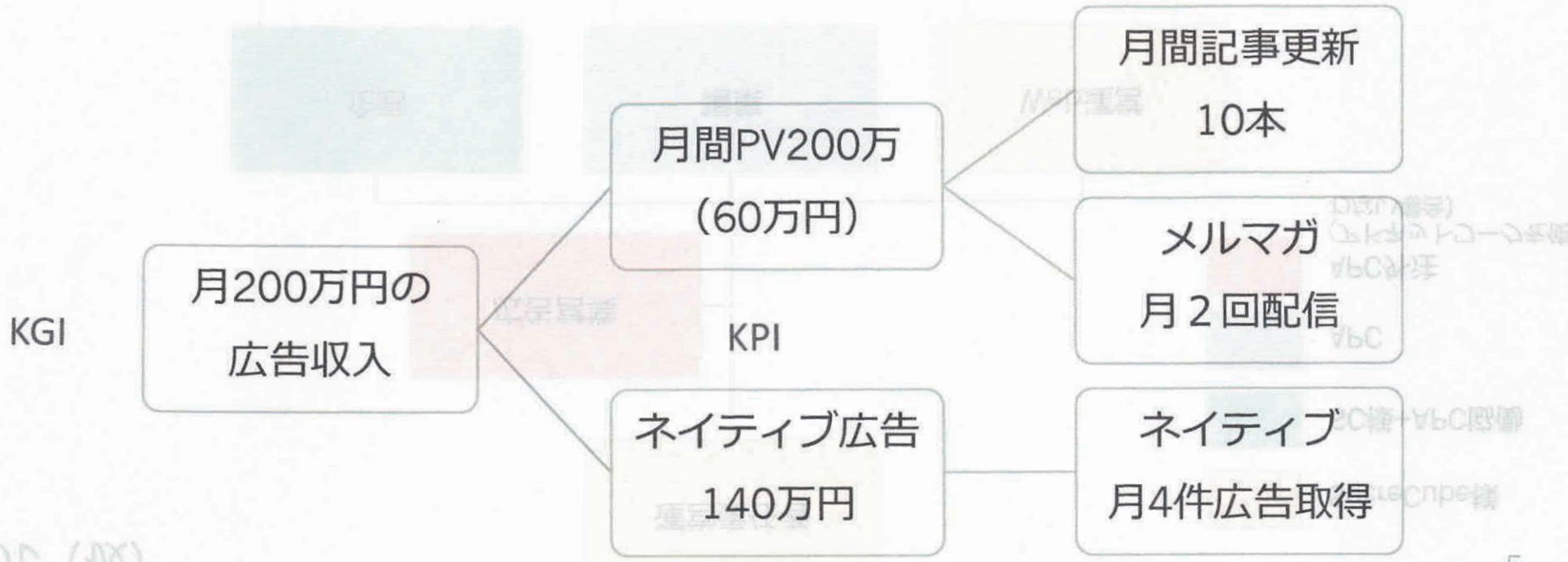
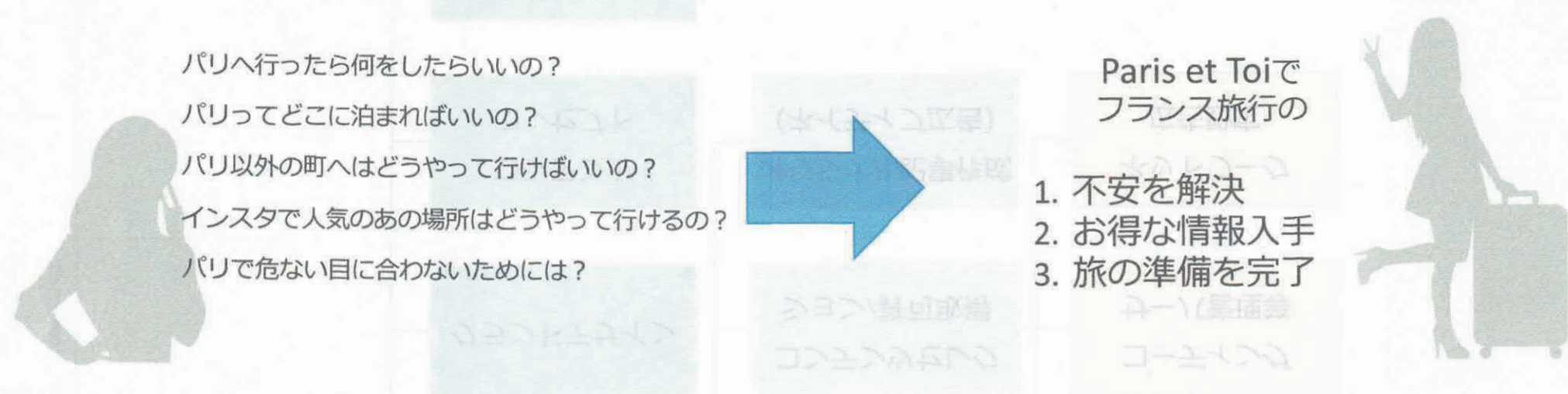
ビジネスモデル

アフィリエイト広告 → ネイティブ広告 + アフィリエイト広告

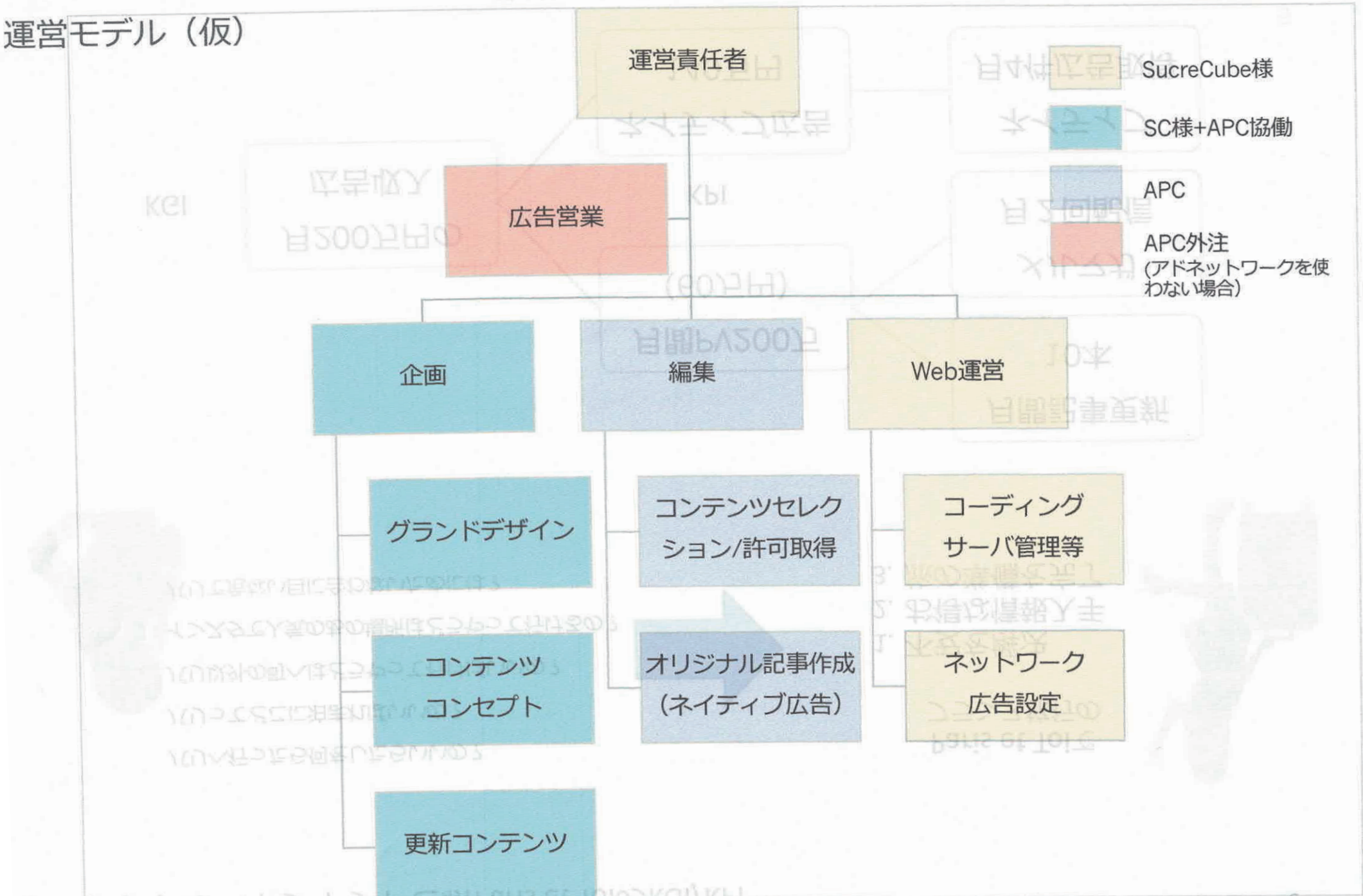
ベンチマーク

RETRIP <https://retrip.jp/>
フォートラベル <https://4travel.jp/>

ターゲットのベネフィットと新Paris et ToiのKGI/KPI



運営モデル（仮）



広告主の候補

個別に獲得する またはアドネットワーク事業者と契約

<http://wanavi.net/adnetwork-list>



スケジュール (仮)

